

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard

Perioada campanie: 01 august 2026 00:00 – 30 septembrie 2026 23:59

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea campaniei „*Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard*” organizata de OPM E-CHARGE SRL, avand sediul social in Bucuresti, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1 inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, având Cod Unic de Inregistrare RO27590035 (denumit in continuare „**Organizatorul**”). Regulamentul are caracter obligatoriu pentru toti participantii conform criteriilor de eligibilitate prevazute in cadrul acestuia si constituie baza legala pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.

1. DENUMIREA CAMPANIEI SI DEFINIREA ACESTEIA

1.1. Denumirea prezentei campanii promotionale este „*Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard*” (denumita in continuare „**Campanie**”).

1.2. Pentru o mai buna intelegere a mecanismului Campaniei, urmatorii termeni sunt definiti astfel:

- **Client OPM E-CHARGE SRL** – Reprezinta persoana fizica sau juridica care incheie Conventia e-charge, in calitate de Client si care va fi titular al Cardului e-charge si/sau Contului din aplicatia e-charge in vederea accesarii Serviciilor acceptand termenii si conditiile necesare inregistrarii. Mai multe detalii sunt aici: <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii>;
- **Aplicatia mobila e-charge**: Sistem software, proprietatea OPM E-CHARGE SRL, care permite Clientilor sa aiba acces la Servicii conform termenilor si conditiilor prevazute pe Site, de pe un sistem desktop si/sau terminale mobile
- **Portofelul electronic** – modalitate digitala de plata, prin Aplicatia e-charge.
- **Reteaua e-charge** – reprezintă Reteaua de Statii de incarcare proprietatea Organizatorului, care operează sub brandul "Renovatio e-charge", la care Clientii au acces in vederea incarcarii Vehiculelor Electrice conform termenilor și condițiilor aplicabile pentru fiecare Stație e-charge. Mai multe detalii despre Rețeaua e-charge sunt aici: și <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii-juridice>. Pentru claritate, din Reteaua e-charge, in intelesul prezentului Regulament si pentru scopul Campaniei, sunt excluse statiile partenere, adica acelea care nu sunt proprietatea Organizatorului, ci se gasesc doar in administrarea acestuia. Statiile partenere, care nu sunt proprietatea Organizatorului, ci se gasesc doar in administrarea acestuia, sunt semnalizate/marcate in Aplicatia e-charge sub titulatura „Partener”/„Roaming”;
- **voucher** – reprezinta un instrument virtual prin care se ofera un discount din contravaloarea unei sesiuni de incarcare in conditiile prezentului regulament. Un voucher poate fi utilizat pentru o singura sesiune de incarcare si doar in interiorul perioadei de valabilitate indicata pe acesta. Odata utilizat, voucherul dispare din contul clientului e-charge. Voucherele sunt valabile exclusiv la statiile proprietatea OPM E-CHARGE din cadrul rețelei e-charge. Pentru eliminarea oricarui dubiu, voucherele nu sunt valabile la statiile marcate „Partener”/ „Roaming” in aplicatia e-charge.

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 2.1. Organizatorul Campaniei este: OPM E-CHARGE SRL, avand sediul social in Bucuresti, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1 inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, avand Cod Unic de Inregistrare RO27590035 (denumit in continuare „**Organizatorul**”).
- 2.2. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul in prealabil.
- 2.3. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, pe website-ul www.e-charge.ro.

- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul regulament, precum si dreptul de a suspenda sau/si inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei cu conditia instiintarii in prealabil a participantilor. Orice modificare si/sau completare a acestui Regulament va fi comunicata pe website-ul www.e-charge.ro. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul www.e-charge.ro.

3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania „*Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard*” se va desfasura in perioada 01 august 2026 00:00 – 30 septembrie 2026 23:59.

4. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- 4.1. La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice, cat si persoanele juridice, care sunt clienti OPM E-CHARGE SRL si au un portofel electronic activ in aplicatia e-charge si care:
- isi alimenteaza portofelul electronic din aplicatia e-charge, in perioada Campaniei, folosind carduri bancare Mastercard sau Maestro emise in Romania; lista emitentilor din Romania se gaseste aici <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html> si este parte integranta din Regulament si
 - fiecare alimentare este in valoare de minimum 150 lei.

Campania se adreseaza utilizatorilor persoane fizice ce au varsta de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Mastercard, precum si sotul/sotia si rudele pana la gradul 2 ai acestora.

- 4.2. Persoanele care doresc sa participe la Campanie trebuie sa fie titulari ale unui card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial) emis in Romania de o Banca Participanta, indiferent de moneda cardului si sa efectueze cel putin o tranzactie cu cardul Mastercard sau Maestro in conditiile pct 4.1., in perioada Campaniei, in aplicatia e-charge.

5. BANCII PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participa orice card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial), emis in Romania de catre institutiile financiare participante, (denumite in continuare in mod individual "Institutie Participanta" si colectiv "Institutiile Participante").

Lista Institutiilor Participante se gaseste si poate fi consultata aici: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html> si este parte integranta din Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru fiecare incarcare a portofelului electronic din aplicatia e-charge efectuata in perioada 01 august 2026 00:00 – 30 septembrie 2026 23:59 si care indeplineste conditiile prevazute la pct. 4.1. de mai sus, in contul din aplicatia e-charge pentru care s-a facut incarcarea se va activa un voucher de discount in valoare de 50 (cincizeci) lei valabil pentru o sesiune de incarcare. Se acorda maximum 1 voucher pentru fiecare cont activ si valid din aplicatia e-charge in perioada 1-31 august 2026 si maximum un voucher in perioada 1-30 septembrie 2026.

Utilizarea voucherelor oferite in cadrul Campaniei se va face conform conditiilor prezentate la punctul 7 de mai jos.

7. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

7.1 Valoarea totala a voucherelor este de 75.000 (saptezecisicincimiilei) lei. Numarul total al voucherelor valorice de discount pentru incarcari, acordate in perioada mentionata in prezentul Regulament, este de 1500 (unamiecincisute),

fiecare in valoare de 50 (cincizeci) lei, valabile la orice statie de incarcare proprietatea Organizatorului din reseaua e-charge. Valoarea voucherelor include TVA. Voucherele se acorda in ordine cronologica, in functie de inregistrarea tranzactiilor in baza de date a Organizatorului. Campania inceteaza sa mai produca efecte cu privire la acordarea Voucherelor la momentul alocarii celui de-al 1500-lea Voucher, respectiv la epuizarea valorii totale a beneficiilor de 75.000 lei, indiferent daca Perioada Campaniei este inca in curs. Incarcarile eligibile efectuate ulterior acestui moment nu vor genera dreptul la primirea unui Voucher. Organizatorul va informa participantii cu privire la epuizarea numarului total de Vouchere disponibile prin intermediul aplicatiei e-charge si/sau pe website-ul www.e-charge.ro, in cel mai scurt timp posibil de la constatarea epuizarii acestora. Voucherele sunt valabile la orice statie de incarcare proprietatea OPM E-CHARGE din reseaua e-charge si vor putea fi folosite o singura data, integral, in termen de 90 (nouazeci) de zile de la data incarcarii acestora in contul utilizatorului respectiv din aplicatia e-charge. Pentru eliminarea oricarui dubiu, Voucherele nu sunt valabile la statiile partenerie din Aplicatia e-charge si marcate in Aplicatia e-charge in mod diferit de statiile proprietatea Organizatorului, dupa cum se clarifica la pct. 1.2 de mai sus („Reteaua e-charge”).

7.2 Voucherul de discount se va incarca automat, direct in contul din aplicatia e-charge pentru care s-a facut alimentarea portofelului electronic. Pentru a putea fi utilizat, voucherul trebuie selectat direct din aplicatia e-charge imediat dupa selectarea conectorului. Voucherul valoric de discount pentru o sesiune de incarcare nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri/beneficii. Voucherul utilizat partial sau neutilizat nu se returneaza si nu poate fi reportat. Voucherele din Campanie se vor incarca lunar, in primele 5 (cinci) zile lucratoare ale fiecărei luni pentru luna anterioara, pentru toti participantii la Campanie, care respecta conditiile pct. 4.1. de mai sus. Astfel, in scop exemplificativ: in primele 5 (cinci) zile lucratoare ale lunii Septembrie se vor activa voucherele aferente lunii August. Voucherele emise in cadrul acestei Campanii nu sunt transmisibile.

7.3 Voucherul de discount se aplica la finalul unei sesiuni de incarcare. In acest sens utilizatorul trebuie sa se asigure ca are suficiente fonduri in portofelul electronic din aplicatia e-charge pentru a acoperi costurile sesiunii pe care intentioneaza sa o initieze. Dupa finalizarea unei sesiuni de incarcare, daca contravaloarea acesteia este mai mica decat valoarea voucherului de discount (50 lei) atunci voucherul se considera utilizat integral si nici o suma suplimentara nu va fi debitata din contul utilizatorului; daca contravaloarea unei sesiuni de incarcare depaseste valoarea voucherului de discount (50lei) atunci diferenta dintre contravaloarea sesiunii de incarcare si valoarea voucherului de discount va fi debitata din portofelul electronic al utilizatorului care a initiat sesiunea de incarcare. In cadrul unei sesiuni de incarcare nu se pot cumula mai multe vouchere.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii clientului OPM e-charge in posesia voucherului.

7.5 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

7.6 Fiecare tranzactie efectuata cu un card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial), in perioada Campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, in aplicatia e-charge reprezinta cate o inscriere in Campanie.

8 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.e-charge.ro.

9 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

9.2 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul stabilit in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, prin decizia Organizatorului sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

9.3 Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca.

9.4 In interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forta Majora si urmatoarele evenimente:

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participantilor, determinand imposibilitatea identificarii persoanelor participante;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

9.5 Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi imposibila sau intarziata. In cazul in care invoca Forta Majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

10.1 Organizatorul poate intrerupe desfasurarea Campaniei, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acesteia, in urmatoarele situatii:

- au aparut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva in timp util astfel incat sa nu se pericliteze desfasurarea Campaniei,
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfasurarii campaniilor de genul celei desfasurate de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mecanismul Campaniei, precum si de a suspenda sau inceta Campania inainte de expirarea perioadei de desfasurare, in situatia in care, pe durata acesteia, intervin modificari ale mecanismelor de plata, autorizare, debitare, procesare a tranzactiilor sau ale altor functionalitati tehnice si operationale asociate serviciilor e-charge, iar aceste modificari afecteaza, fac imposibila ori nejustificat de dificila continuarea Campaniei in forma initiala. Intr-o astfel de situatie, Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator pentru imposibilitatea continuarii Campaniei in conditiile initial comunicate. Incetarea, suspendarea sau modificarea Campaniei va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea unui anunt pe website-ul www.e-charge.ro si, prin transmiterea unei informari catre utilizatori prin e-mail si/sau prin notificari in aplicatia e-charge. Participantii care, pana la data si ora efectiva a suspendarii sau incetarii Campaniei, au indeplinit toate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament vor beneficia in continuare de avantajele, drepturile si beneficiile aferente Campaniei, in conditiile Regulamentului. Nicio participare valida inregistrata anterior datei suspendarii sau incetarii Campaniei nu va fi afectata de aceasta masura. Decizia de suspendare sau incetare produce efecte numai pentru viitor, de la data comunicata de Organizator.

Intreruperea derularii Campaniei poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate mai sus. Orice intrerupere a Campaniei va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate initial pentru comunicarea startului campaniei. Daca acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua pe website-ul www.e-charge.ro.

11 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Participarea la Campanie implica acceptarea de către participanți a prelucrării datelor lor cu caracter personal de către Organizator, în calitate de operator de date, în scopul implementării și administrării Campaniei, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament și cu Termenii și Condițiile Generale de utilizare a aplicației e-charge.

Detalii complete referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în Anexa nr. 1 – „Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal”, anexă care constituie parte integrantă a prezentului Regulament.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal sau pentru obținerea unor informații suplimentare referitoare la activitățile de prelucrare desfășurate de Organizator, persoanele vizate pot transmite o solicitare la adresa de e-mail: privacy@petrom.com.

12 LITIGII

În eventualitatea unei dispute asupra validității unui voucher, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13 CONTESTATII SI SESIZARI

Eventualele sesizări legate de desfășurarea Campaniei vor fi făcute pe adresa de email office@e-charge.ro după cum urmează:

- pentru sesizări cu privire la situații ce privesc utilizarea voucherului - în termen de 24 de ore de la folosirea acestuia
- pentru sesizări de altă natură – pe parcursul desfășurării Campaniei dar nu după încheierea acesteia.
- Sesizările ulterioare nu vor fi luate în considerare.
- Intervalul următor de 10 (zece) zile calendaristice de la primirea sesizării este destinat soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

14 ALTE REGLEMENTARI

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea utilizării / primirii unui voucher, cauzată de blocarea contului din aplicația e-charge/schimbarea adresei de e-mail a clientului/participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de către acesta, etc.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Soseaua Nordului nr 62D, etaj 6, sector 1, București. Regulamentul se regăsește și pe website-ul www.e-charge.ro.

15 DISPOZITII FINALE

15.1. Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator, pentru a putea fi consultat, pe website-ul www.e-charge.ro.

15.2. În caz de diferențe între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, vor fi luate în calcul prevederile prezentului Regulament.

15.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campanie")
Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

OPM E-Charge S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, Sos. Nordului, nr. 62D, Etaj 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2010010097408, CUI 2759003, in calitate de Operator de date cu caracter personal ("Operatorul") actionand si prin imputerniciti si sub-imputerniciti cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal:

De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor imputerniciti in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal, cu respectarea cerintelor aplicabile in aceste cazuri (cum ar fi societati de servicii IT, notar, financiar-fiscale, etc.).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- Nume si Prenume;
- Date asociate contului de utilizator din aplicatia e-charge;
- Informatii privind schema cardului utilizat la efectuarea tranzactiei (Mastercard);
- Identificatori aferenti tranzactiei necesari verificarii indeplinirii conditiilor Campaniei;
- Valoarea alimentarii portofelului electronic;
- Date de contact (adresa de e-mail, numar de telefon) – in contextul contestatiilor adresate;
- Alte date necesare gestionarii contestatiilor.

In plus, pentru castigatori:

- Calitatea de castigator;
- Valoarea voucherului acordat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, cuprinzand:

- Inscrierea Participantilor in Campanie prin mijloacele descrise mai sus in Regulament;
- Selectarea, contactarea, desemnarea, validarea castigatorilor si comunicarea cu Participantii
- Atribuirea voucherelor

In scopul asigurarii integritatii Campaniei, Organizatorul poate prelucra date referitoare la tranzactiile efectuate de participantii pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare, identificarea si prevenirea tentativelor de fraudă, a utilizarii abuzive a mecanismului Campaniei sau a oricaror activitati care ar putea afecta desfasurarea acesteia.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), respectiv pentru executarea relatiei contractuale generate prin participarea la Campanie si aplicarea prevederilor prezentului Regulament.

In masura necesara, anumite prelucrari sunt realizate si in temeiul art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, respectiv interesul legitim al Organizatorului de a asigura desfasurarea Campaniei in conditii de legalitate si securitate, de a preveni fraudele, de a solutiona reclamatii si de a exercita sau apara drepturi in eventuale proceduri judiciare sau administrative.

Datele dvs. cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii dvs. la Campanie si derularii Campaniei in ceea ce va priveste pe dvs. ca Participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la Campanie, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este cazul, firmelor care asigura servicii financiar-fiscale.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi comunicate furnizorilor de servicii implicati in administrarea Campaniei, inclusiv furnizorilor de servicii IT, furnizorilor de servicii de gazduire si mentenanta a aplicatiei, furnizorilor de servicii de suport si relatii cu clientii si altor prestatori care actioneaza in numele Organizatorului, in baza unor acorduri care asigura protectia adecvata a datelor cu caracter personal.

Mastercard nu colecteaza si nu primeste datele cu caracter personal ale participantilor in scopul administrarii Campaniei, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege sau a celor comunicate in mod transparent participantilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi pastrate pe durata desfasurarii Campaniei si ulterior pentru o perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului, gestionarii eventualelor reclamatii si exercitarii sau apararii unor drepturi in justitie.

In absenta unor obligatii legale contrare sau a unor litigii in curs, datele prelucrate exclusiv in contextul Campaniei vor fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 ani de la data incetarii acesteia.

7. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie, respectiv Castigatorii acestuia, in calitate de persoane vizate in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, au urmatoarele drepturi reglementate prin legislatia cadru aplicabila:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;
- Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care :
 - datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare),
 - baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare,
 - persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza,
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal,
 - stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania,
 - sau
 - datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;
- Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care:
 - considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal;
 - prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar

- restrictionarea utilizarii lor;
- in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- sau
- dumneavoastra v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate.
- Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;
- Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;
- Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

In cadrul Campaniei nu sunt adoptate decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor cu caracter personal, inclusiv profilarea, care sa produca efecte juridice asupra participantilor sau sa ii afecteze intr-o masura semnificativa.

Strict in legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, Participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa postala a Operatorului sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy@petrom.com in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

8. Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate, de regula, pe teritoriul Spatiului Economic European.

In situatia in care este necesar transferul datelor catre destinatari situati in afara Spatiului Economic European, Organizatorul se va asigura ca transferul are loc numai in conditiile prevazute de Capitolul V din GDPR si ca sunt implementate garantiile adecvate pentru protejarea drepturilor si libertatilor persoanelor vizate.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distrage imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.