

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Încarcă cu Mastercard și primești beneficii în aplicația e-charge

Perioada campanie: 01 octombrie 2026 00:00 – 31 decembrie 2026 23:59

Prezentul regulament are scopul de a prezenta condițiile de desfășurare a campaniei „Încarcă cu Mastercard și primești beneficii în aplicația e-charge” organizată de OPM E-CHARGE SRL, având sediul social în București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, având Cod Unic de Înregistrare RO27590035 (denumit în continuare “Organizatorul”). Regulamentul are caracter obligatoriu pentru toți participanții conform criteriilor de eligibilitate prevăzute în cadrul acestuia și constituie baza legală pentru organizarea și desfășurarea Campaniei.

1. DENUMIREA CAMPANIEI ȘI DEFINIREA ACESTEIA

1.1. Denumirea prezentei campanii promoționale este „Încarcă cu Mastercard și primești beneficii în aplicația e-charge” (denumită în continuare „Campanie”).

1.2. Pentru o mai bună înțelegere a mecanismului Campaniei, următorii termeni sunt definiți astfel:

- *Client OPM E-CHARGE SRL* – reprezintă persoana fizică sau juridică care încheie Convenția e-charge, în calitate de Client, și care deține un cont activ în aplicația e-charge în vederea accesării Serviciilor, acceptând termenii și condițiile necesare înregistrării. Mai multe detalii sunt disponibile aici: Termeni și condiții e-charge; https://www.e-charge.ro/download/plata-preautorizare/TERMENI_SI_CONDITII_CONVENTIA_E-CHARGE_PERSOANE_FIZICE.pdf
- *Aplicația mobilă e-charge* – sistem software, proprietatea OPM E-CHARGE SRL, care permite Clienților să aibă acces la Servicii conform termenilor și condițiilor prevăzute pe website-ul www.e-charge.ro de pe un sistem desktop și/sau terminale mobile;
- *Card salvat în aplicația e-charge* – card Mastercard sau Maestro emis în România și asociat contului utilizatorului din aplicația e-charge, în vederea efectuării plăților pentru serviciile disponibile prin intermediul aplicației;
- *Plată directă cu cardul* – modalitate de efectuare a unei plăți prin introducerea datelor unui card Mastercard sau Maestro eligibil în fluxul de plată pus la dispoziție de aplicația e-charge, fără ca respectivul card să fie asociat sau salvat în contul utilizatorului;
- *Rețeaua e-charge* – reprezintă Rețeaua de Stații de încărcare proprietatea Organizatorului, care operează sub brandul „Renovatio e-charge”, la care Clienții au acces în vederea încărcării Vehiculelor Electrice conform termenilor și condițiilor aplicabile pentru fiecare Stație e-charge. Mai multe detalii despre Rețeaua e-charge sunt disponibile aici: Termeni și condiții juridice e-charge. Pentru claritate, din Rețeaua e-charge, în înțelesul prezentului Regulament și pentru scopul Campaniei, sunt excluse stațiile partenere, respectiv acelea care nu sunt proprietatea Organizatorului, ci se găsesc doar în administrarea acestuia. Stațiile partenere sunt semnalizate/marcate în aplicația e-charge sub titulatura „Partener” și/sau „Roaming”.
- *Beneficiu promoțional* – avantajul acordat participanților eligibili în condițiile prezentului Regulament, conform mecanismului și limitărilor prevăzute în cadrul Campaniei.

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

2.1. Organizatorul Campaniei este OPM E-CHARGE SRL, având sediul social în București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, având Cod Unic de Înregistrare RO27590035 (denumită în continuare „Organizatorul”).

2.2. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, cu condiția informării prealabile a publicului cu privire la respectivele modificări.

2.3. Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și pus la dispoziție, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe website-ul Organizatorului, la adresa www.e-charge.ro.

3. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania „Încarcă cu Mastercard și primești beneficii în aplicația e-charge” se va desfășura în perioada 01 octombrie 2026, ora 00:00 – 31 decembrie 2026, ora 23:59.

Campania se desfășoară pe teritoriul României, prin intermediul aplicației e-charge și al Rețelei e-charge, astfel cum aceasta este definită la art. 1.2 din prezentul Regulament.

4. PARTICIPANȚI ȘI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

4.1. La această Campanie pot participa atât persoanele fizice, cât și persoanele juridice, care sunt clienți OPM E-CHARGE SRL, dețin un cont activ în aplicația e-charge și care, în perioada Campaniei:

- efectuează cel puțin o tranzacție eligibilă pentru achiziționarea serviciilor disponibile, prin intermediul aplicației e-charge, utilizând carduri bancare Mastercard sau Maestro emise în România; lista Instituțiilor Participante din România (emitente ale cardurilor) este disponibilă la adresa [Lista emitenților Mastercard](#) și face parte integrantă din prezentul Regulament; și
- fiecare tranzacție eligibilă are o valoare de minimum 50 (cincizeci) de lei.

Referitor la persoanele fizice campania se adresează utilizatorilor persoane fizice care au vârsta de 18 ani împlinită la data începerii Campaniei. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului, angajații Mastercard, precum și soțul/soția și rudele până la gradul al II-lea ale acestora.

4.2. Persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să fie titulari ale unui card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial) emis în România de o Bancă Participantă, indiferent de moneda cardului, și să efectueze cel puțin o tranzacție eligibilă în condițiile pct. 4.1., în perioada Campaniei, prin intermediul aplicației e-charge, utilizând:

- un card Mastercard sau Maestro salvat în aplicația e-charge; sau
- un card Mastercard sau Maestro utilizat pentru efectuarea unei plăți directe în fluxul de plată pus la dispoziție de aplicația e-charge.

5. INSTITUȚII / BĂNCI PARTICIPANTE

La această Campanie participă orice card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial), emis în România de către instituțiile financiare participante (denumite în continuare în mod individual „Instituție Participantă” și colectiv „Instituțiile Participante”).

Lista Instituțiilor Participante poate fi consultată la adresa: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html> și face parte integrantă din prezentul Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Participarea la Campanie se realizează prin efectuarea, în perioada 01 octombrie 2026, ora 00:00 – 31 decembrie 2026, ora 23:59, a unei tranzacții eligibile în valoare de minimum 50 (cincizeci) de lei, utilizând un card Mastercard sau Maestro emis în România și eligibil conform prezentului Regulament.

Sunt considerate tranzacții eligibile:

- tranzacțiile efectuate prin intermediul unui card Mastercard sau Maestro salvat în aplicația e-charge; și/sau
- tranzacțiile efectuate prin intermediul unei plăți directe cu un card Mastercard sau Maestro în fluxul de plată pus la dispoziție de aplicația e-charge.

Pentru fiecare tranzacție eligibilă care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 4 din prezentul Regulament, participantului i se va acorda un beneficiu promoțional sub forma unui voucher în valoare de 15 (cincisprezece) lei, TVA inclus conform prevederilor Secțiunii 7.

Fiecare participant poate primi maximum 5 (cinci) vouchere valorice într-o lună calendaristică, indiferent de numărul total de tranzacții eligibile efectuate în perioada respectivă.

Acordarea voucherelor oferite în cadrul Campaniei se va realiza conform condițiilor prevăzute la Secțiunea 7 – „Premiile Campaniei și acordarea acestora”.

7. BENEFICIILE PROMOȚIONALE ALE CAMPANIEI ȘI ACORDAREA ACESTORA

7.1. Beneficiile promoționale acordate în cadrul Campaniei constau în vouchere valorice care pot fi utilizate în cadrul Rețelei e-charge, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament. Valoarea totală a beneficiilor promoționale acordate în cadrul Campaniei este de 56.250 (cincisaisedemiidousutecincizeci) de lei, TVA inclus. Numărul total de beneficii promoționale acordate în cadrul Campaniei este de 3.750 (treimiisaptesutecincizeci), fiecare beneficiu promoțional constând într-un voucher în valoare de 15 (cincisprezece) lei, TVA inclus. Beneficiile promoționale se acordă participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în limita numărului total disponibil. Campania încetează să mai producă efecte cu privire la acordarea beneficiilor promoționale la momentul alocării tuturor beneficiilor promoționale disponibile, respectiv la epuizarea valorii totale a beneficiilor promoționale acordate în cadrul Campaniei, indiferent dacă Perioada Campaniei este încă în curs. Tranzacțiile eligibile efectuate ulterior acestui moment nu vor mai genera dreptul la acordarea unui beneficiu promoțional. Organizatorul va informa participanții cu privire la epuizarea numărului total de beneficii promoționale disponibile prin intermediul aplicației e-charge și/sau pe website-ul

www.e-charge.ro, în cel mai scurt timp posibil de la constatarea epuizării acestora și va declara campania încheiată, retrăgând și orice material de comunicare dedicat campaniei care ar sugera că aceasta ar fi încă în derulare.

Beneficiile promoționale sunt valabile exclusiv la stațiile de încărcare proprietatea OPM E-CHARGE din cadrul Rețelei e-charge, 90 de zile de la data acordării acestora în contul utilizatorului din aplicația e-charge și pot fi utilizate o singură dată fiecare, de preferat integral, avînd în vedere că suma neutilizată a voucherului valoric nu se reportează. Pentru eliminarea oricărui dubiu, beneficiile promoționale nu sunt valabile la stațiile partenere marcate în aplicația e-charge ca „Partener” și/sau „Roaming”.

7.2. Beneficiile promoționale se vor acorda automat participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4 din prezentul Regulament. Pentru fiecare tranzacție eligibilă efectuată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, participantul va primi un beneficiu promoțional, respectiv un voucher în valoarea prevăzută la art. 7.1. Fiecare participant poate primi maximum 5 (cinci) beneficii promoționale pentru o lună calendaristică, indiferent de numărul total de tranzacții eligibile efectuate în luna respectivă. Beneficiile promoționale aferente tranzacțiilor eligibile efectuate într-o lună calendaristică vor fi încărcate în contul participantului din aplicația e-charge în primele 10 (zece) zile lucrătoare ale lunii următoare. Astfel, cu titlu exemplificativ, în primele 10 (zece) zile lucrătoare ale lunii noiembrie 2026 vor fi acordate beneficiile promoționale aferente tranzacțiilor eligibile efectuate în luna octombrie 2026. Beneficiile promoționale acordate în cadrul Campaniei nu sunt transmisibile, nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte bunuri, servicii sau beneficii.

7.3. Pentru utilizarea beneficiului promoțional, participantul trebuie să inițieze o sesiune de încărcare prin intermediul aplicației e-charge. Înainte de pornirea sesiunii de încărcare, aplicația va afișa, dacă sunt îndeplinite condițiile de utilizare, o fereastră care permite participantului să selecteze beneficiul promoțional disponibil. Pentru evitarea oricărui dubiu, beneficiile promoționale vor fi afișate pentru selecție exclusiv în locațiile și în condițiile în care acestea sunt valabile conform prezentului Regulament. În situația în care beneficiul promoțional nu poate fi utilizat pentru sesiunea respectivă de încărcare, pentru ca beneficiarul nu încarcă la o stație participantă Renovatio e-charge, opțiunea de selecție nu va fi disponibilă în aplicație. Beneficiul promoțional se aplică unei singure sesiuni de încărcare și se consideră utilizat integral la aplicarea acestuia. În situația în care valoarea sesiunii de încărcare este mai mică decât valoarea beneficiului promoțional, diferența rămasă nu se reportează și nu poate fi utilizată ulterior. Organizatorul recomandă participanților să își folosească integral beneficiile promoționale. În situația în care valoarea sesiunii de încărcare depășește valoarea beneficiului promoțional, diferența va fi achitată de utilizator prin metoda de plată utilizată pentru respectiva sesiune de încărcare. În cadrul unei sesiuni de încărcare nu se pot cumula mai multe beneficii promoționale.

7.4. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior acordării beneficiului promoțional către participant.

7.5. În situația descoperirii de către Organizator a unei fraude sau tentative de fraudă, acesta are dreptul să elimine participantul din Campanie și să anuleze beneficiile promoționale acordate necuvenit.

7.6. Fiecare tranzacție eligibilă efectuată cu un card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial), în perioada Campaniei și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, generează dreptul participantului de a primi un beneficiu promoțional, în condițiile și cu limitările prevăzute de prezentul Regulament.

8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant și/sau participant, pe website-ul Organizatorului, la adresa www.e-charge.ro. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și acceptă respectarea acestora.

9. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună majorarea bugetului alocat acestei campanii.

9.2. Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să își îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.

9.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participanților, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau prin orice alte mijloace.

9.4. Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată exclusiv în scop exemplificativ. Dacă o situație de Forță Majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere cu privire la îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta va fi imposibilă sau întârziată.

9.5. În cazul în care invocă Forța Majoră, Organizatorul are obligația de a comunica existența acesteia participanților la Campanie în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

10. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

10.1. Organizatorul poate întrerupe desfășurarea Campaniei înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice, neprevăzute și insurmontabile, care nu au putut fi remediate în timp util astfel încât să nu fie periclitată desfășurarea Campaniei;
- intră în vigoare, pe durata desfășurării Campaniei, un act normativ care interzice desfășurarea unor campanii de natura celei organizate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale, administrative ori financiare pentru Organizator;
- pe durata Campaniei intervin modificări ale mecanismelor de plată, autorizare, identificare, validare, debitare sau procesare a tranzacțiilor ori ale altor funcționalități tehnice și operaționale asociate serviciilor e-charge, iar aceste modificări afectează, fac imposibilă ori nejustificat de dificilă continuarea Campaniei în forma inițială.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mecanismul Campaniei, precum și de a suspenda sau înceta Campania înainte de expirarea perioadei de desfășurare în oricare dintre situațiile menționate mai sus.

Într-o astfel de situație, Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea continuării Campaniei în condițiile inițial comunicate.

Încetarea, suspendarea sau modificarea Campaniei va fi adusă la cunoștința participanților prin publicarea unui anunț pe website-ul www.e-charge.ro și/sau prin transmiterea unei informări către utilizatori prin e-mail și/sau prin notificări în aplicația e-charge.

Participanții care, până la data și ora efectivă a suspendării sau încetării Campaniei, au îndeplinit toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament vor beneficia în continuare de avantajele, drepturile și beneficiile promoționale aferente Campaniei, în condițiile prezentului Regulament.

Nicio participare validă înregistrată anterior datei suspendării sau încetării Campaniei nu va fi afectată de această măsură.

Decizia de suspendare sau încetare produce efecte numai pentru viitor, de la data comunicată de Organizator.

10.2. Întreruperea desfășurării Campaniei poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus.

Orice întrerupere sau încetare a Campaniei va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivele care au determinat-o, prin aceleași mijloace de comunicare utilizate pentru publicarea și anunțarea Campaniei. Dacă acest lucru nu este posibil din punct de vedere tehnic, informarea se va realiza prin publicarea unui anunț pe website-ul www.e-charge.ro.

11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Participarea la Campanie implică acceptarea de către participanți a prelucrării datelor lor cu caracter personal de către Organizator, în calitate de operator de date, în scopul implementării și administrării Campaniei, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament și cu Termenii și Condițiile Generale de utilizare a aplicației e-charge.

Detalii complete referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în Anexa nr. 1 – „Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal”, anexă care constituie parte integrantă a prezentului Regulament.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal sau pentru obținerea unor informații suplimentare referitoare la activitățile de prelucrare desfășurate de Organizator, persoanele vizate pot transmite o solicitare la adresa de e-mail: privacy@petrom.com.

12. LITIGII

În eventualitatea unei dispute privind validitatea unui beneficiu promoțional acordat în cadrul Campaniei, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă. Decizia Organizatorului în cadrul procedurii interne de soluționare a contestațiilor nu aduce atingere dreptului participantului de a se adresa autorităților competente sau instanțelor de judecată.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care o astfel de soluționare nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. CONTESTAȚII ȘI SESIZĂRI

Eventualele sesizări legate de desfășurarea Campaniei vor fi transmise la adresa de e-mail office@e-charge.ro, după cum urmează:

- pentru sesizări privind acordarea, încărcarea sau utilizarea unui beneficiu promoțional, în termen de 24 (douăzeci și patru) de ore de la momentul acordării sau de la momentul când acesta trebuia acordat/încărcat sau al utilizării acestuia;
- pentru sesizări de altă natură, pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu mai târziu de data încetării acesteia.

Sesizările transmise după expirarea termenelor de mai sus nu vor fi luate în considerare.

Organizatorul va analiza și soluționa sesizările primite într-un termen de maximum 10 (zece) zile calendaristice de la data primirii acestora.

În situația în care participantul este nemulțumit de modul de soluționare a sesizării, acesta poate formula o contestație în cadrul aceluiași termen de 10 (zece) zile calendaristice de la comunicarea răspunsului Organizatorului. Contestația va fi analizată de Organizator, iar decizia comunicată va fi definitivă. Decizia Organizatorului în cadrul procedurii interne de soluționare a contestațiilor nu aduce atingere dreptului participantului de a se adresa autorităților competente sau instanțelor de judecată.

14. ALTE REGLEMENTĂRI

În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului ori a partenerilor acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a persoanelor responsabile sau vinovate, inclusiv, dar fără a se limita la, descalificarea participanților din Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau a unor cauze care nu depind direct de Organizator, precum defecțiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet, ale platformelor de procesare a plăților, ale sistemelor informatice ori alte evenimente similare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru orice situație care determină imposibilitatea acordării, încărcării sau utilizării unui beneficiu promoțional, cauzată de blocarea contului din aplicația e-charge, furnizarea unor date incorecte de către participant, modificarea adresei de e-mail, neprimirea sau necitirea comunicărilor transmise de Organizator ori de alte cauze care nu se află sub controlul acestuia.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale, conform celor prevăzute în prezentul Regulament, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, reclamații sau contestații ale participanților care nu au la bază încălcarea dispozițiilor legale aplicabile sau a prevederilor prezentului Regulament.

Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi obținut la adresa de corespondență a Organizatorului din București, Șoseaua Nordului nr. 62D, etaj 3, Sector 1. Regulamentul este disponibil și pe website-ul www.e-charge.ro.

15. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Regulamentul Campaniei este pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator și poate fi consultat pe website-ul www.e-charge.ro.

15.2. În cazul existenței unor diferențe între informațiile cuprinse în materialele publicitare aferente Campaniei și prevederile prezentului Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala și vor fi aplicabile cu prioritate.

15.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară în mod expres că au citit, au înțeles și acceptă Termenii și condițiile prezentului Regulament și se obligă să respecte prevederile acestuia.

15.4. Orice modificare a condițiilor de participare la Campanie, a mecanismului de desfășurare a acesteia, a beneficiilor promoționale acordate, precum și a perioadei de desfășurare va fi adusă la cunoștința publicului de către Organizator prin publicarea unei informări pe website-ul www.e-charge.ro, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

15.5. În cazul în care una sau mai multe prevederi ale prezentului Regulament sunt declarate nule, nevalabile sau inaplicabile, celelalte prevederi vor continua să producă efecte și să rămână pe deplin valabile, în măsura permisă de lege.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
(„Campanie”)
„Încarcă cu Mastercard și primești beneficii în aplicația e-charge”

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

OPM E-Charge S.R.L., cu sediul în București, Sectorul 1, Șos. Nordului nr. 62D, Etaj 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2010010097408, CUI 27590035, în calitate de Operator de date cu caracter personal („Operatorul”), acționând și prin împuterniciți și subîmputerniciți cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor împuterniciți în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, cu respectarea cerințelor aplicabile în aceste cazuri (cum ar fi societăți de servicii IT, notar, servicii financiar-fiscale etc.).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanții eligibili și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și Prenume;
- Date asociate contului de utilizator din aplicația e-charge;
- Informații privind schema cardului utilizat la efectuarea tranzacției (Mastercard);
- Valoarea beneficiului promoțional acordat;
- Identificatori aferenți tranzacției necesari verificării îndeplinirii condițiilor Campaniei;
- Valoarea tranzacției eligibile efectuate în aplicația e-charge;
- Date de contact (adresă de e-mail, număr de telefon) – în contextul contestațiilor adresate;
- Alte date necesare gestionării contestațiilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării Campaniei, cuprinzând:

- Înscrierea Participanților în Campanie prin mijloacele descrise mai sus în Regulament;
- Selectarea, contactarea, desemnarea, validarea câștigătorilor și comunicarea cu Participanții;
- Atribuirea beneficiilor promoționale.

În scopul asigurării integrității Campaniei, Organizatorul poate prelucra date referitoare la tranzacțiile efectuate de participanți pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare,

identificarea și prevenirea tentativelor de fraudă, a utilizării abuzive a mecanismului Campaniei sau a oricăror activități care ar putea afecta desfășurarea acesteia.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), respectiv pentru executarea relației contractuale generate prin participarea la Campanie și aplicarea prevederilor prezentului Regulament.

În măsura necesară, anumite prelucrări sunt realizate și în temeiul art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, respectiv interesul legitim al Organizatorului de a asigura desfășurarea Campaniei în condiții de legalitate și securitate, de a preveni fraudele, de a soluționa reclamațiile și de a exercita sau apăra drepturi în eventuale proceduri judiciare sau administrative.

Datele dumneavoastră cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării dumneavoastră la Campanie și derulării Campaniei în ceea ce vă privește în calitate de Participant. Un eventual refuz din partea dumneavoastră de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la Campanie, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite autorităților pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare, dacă este cazul, firmelor care asigură servicii financiar-fiscale.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi comunicate furnizorilor de servicii implicați în administrarea Campaniei, inclusiv furnizorilor de servicii IT, furnizorilor de servicii de găzduire și mentenanță a aplicației, furnizorilor de servicii de suport și relații cu clienții și altor prestatori care acționează în numele Organizatorului, în baza unor acorduri care asigură protecția adecvată a datelor cu caracter personal.

Mastercard nu colectează și nu primește datele cu caracter personal ale participanților în scopul administrării Campaniei, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege sau a celor comunicate în mod transparent participanților.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe durata desfășurării Campaniei și ulterior pentru o perioadă necesară îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, gestionării eventualelor reclamații și exercitării sau apărării unor drepturi în justiție.

În absența unor obligații legale contrare sau a unor litigii în curs, datele prelucrate exclusiv în contextul Campaniei vor fi păstrate pentru o perioadă de maximum 3 ani de la data încetării acesteia.

7. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campanie, respectiv câștigătorii acesteia, în calitate de persoane vizate în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, au următoarele drepturi reglementate prin legislația cadru aplicabilă:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;

- Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, atunci când aceasta se bazează pe consimțământ;
- Dreptul de a vă opune prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri;
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a vă adresa instanțelor competente.

În cadrul Campaniei nu sunt adoptate decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor cu caracter personal, inclusiv profilarea, care să producă efecte juridice asupra participanților sau să îi afecteze într-o măsură semnificativă.

Strict în legătură cu exercitarea drepturilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, Participanții se pot adresa printr-o cerere scrisă, datată și semnată la adresa poștală a Operatorului sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@petrom.com, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor.

8. Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate, de regulă, pe teritoriul Spațiului Economic European.

În situația în care este necesar transferul datelor către destinatari situați în afara Spațiului Economic European, Organizatorul se va asigura că transferul are loc numai în condițiile prevăzute de Capitolul V din GDPR și că sunt implementate garanțiile adecvate pentru protejarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate.

9. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului.

În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.